

CORSO A CATALOGO - 2011 - Corso ID: 9582 - Corso di Web Application Developer
Dati principali - Corso ID: 9582 - Corso di Web Application Developer

ID Corso:	9582
Titolo corso:	Corso di Web Application Developer
Tipologia corso:	Corsi di specializzazione
Link dettaglio Master:	(Non compilato)
Master di 1° livello o 2° livello:	(Non compilato)
Indirizzo del Master:	(Non compilato)
Area Tematica:	Informatica e ICT (livello avanzato)
Settori:	<ul style="list-style-type: none"> - Servizi di informazione e comunicazione > Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse - Servizi di informazione e comunicazione > Attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici
Obiettivi:	Il corso è finalizzato alla formazione di professionisti dello sviluppo web per la progettazione di nuovi strumenti utili all'informatizzazione online delle aziende. Particolare attenzione verrà rivolta agli aspetti tecnologici e metodologici per realizzare analisi e sviluppo di progetti per aziende non-IT.
Risultati attesi:	I partecipanti saranno in grado di progettare e sviluppare applicativi web 2.0 volti alla trasformazione degli attuali modelli di business. Sapranno realizzare RIA, interfacce utente ad alta accessibilità, integrazioni di sistemi eterogenei per l'ottimizzazione dei processi aziendali. Acquisiranno competenze nell'ambito del "mobile". Infine ci si focalizzerà sullo sviluppo di un prototipo realizzato mediante l'impiego delle tecnologie apprese.
Modalità valutazione:	E' previsto un continuo CONTROLLO del PROCESSO attraverso una serie di colloqui semistrutturati con il partecipante che portano alla redazione di un "diario di bordo" curato dal coordinatore del corso. La VALUTAZIONE delle COMPETENZE in uscita avviene attraverso la realizzazione di un PROGETTO APPLICATIVO attraverso un workshop prototipale ed attraverso un progetto realizzato in Stage presso un'azienda IT.

Informazioni titolo di studio - Corso ID: 9582 - Corso di Web Application Developer

Tipologia destinatari:	Tipologia destinatari
Titolo di studio:	Laurea triennale (nuovo ordinamento)
Gruppo corsi laurea:	Gruppo architettura; Gruppo ingegneria; Gruppo scientifico
Altri requisiti di accesso:	E' preferibile Laurea triennale o specialistica in Ingegneria informatica o Scienze dell'informazione. Verranno valutate candidature con laurea in ambito scientifico previa valutazione delle competenze tecnico/specialistiche, ed anche anche non laureati con esperienza nello sviluppo web.

Altre informazioni - Corso ID: 9582 - Corso di Web Application Developer

Durata totale corso (in ore):	200
Costo di iscrizione per partecipante (EURO):	2.500
Ore attività formazione in aula:	160
Ore attività FAD:	(Non compilato)
Ore attività Outdoor:	(Non compilato)
Ore attività stage/project work:	40

Ore attività visite guidate:	(Non compilato)
Ore attività studio individuale:	(Non compilato)
Note su attività:	Il corso sarà suddiviso in due parti: corso in aula e stage.
Partenariato con Università:	No
Dettaglio Partner estremi accordo:	(Non compilato)
Rilascio crediti formativi:	No
Specifiche crediti rilasciati:	(Non compilato)
Attestazione al termine del corso:	Altro (attestazione non regionale)
Note attestazione:	Certificazione Eipass Progressive
Prove selettive/ammissibilità:	Si
Contenuti FAD:	(Non compilato)
Specifiche tecniche attività FAD:	(Non compilato)
Presenza Tutor per l'attività di FAD:	(Non compilato)
Parte dell'attività svolta altrove:	No
Durata dell'attività svolta altrove:	(Non compilato)
Motivazione:	(Non compilato)
Sede dell'attività svolta altrove:	(Non compilato)

Moduli didattici - Num. moduli: 8

Moduli Didattici - Corso ID: 9582 - Corso di Web Application Developer

Descrizione:	IMPRESA ONLINE
Contenuto:	La trasformazione del sistema impresa, dei processi e dei modelli di business dai punti di vista sociologico, tecnologico, metodologico, di sicurezza per una nuova forma mentis necessaria all'esistenza dell'impresa online.
Durata:	Ore 4
Modalità formativa:	FORMAZIONE IN AULA
Descrizione:	ANALISI PER LO SVILUPPO IT DI UN'IMPRESA
Contenuto:	Studio delle varie tipologie di impresa al fine di trovare soluzioni ad un ingresso e coinvolgimento dell'impresa nel mondo dell'IT
Durata:	Ore 10
Modalità formativa:	FORMAZIONE IN AULA
Descrizione:	INTRODUZIONE ALLE TECNOLOGIE WEB

Contenuto: Introduzione a tutte le tecnologie utilizzare. Acquisire una competenza di base su tutte le tecnologie disponibili e saper scegliere le più adatte alla risoluzione della problematica.

Durata: Ore 50

Modalità formativa: FORMAZIONE IN AULA

Descrizione: TECNOLOGIA PER IL WEB2.0 - PARTE 1

Contenuto: Si descrivono i più recenti strumenti, framework e design pattern atti a sviluppare applicazioni per il web 2.0. Verranno quindi discusse tecniche Javascript per: AJAX, la gestione degli eventi generati da tastiera e mouse.

- Introduzione alle tecnologie per il web 2.0.
- AJAX e tecnologie Javascript.
- Debug JavaScript sui browser.
- Gestione degli eventi.
- Il DOM della pagina. Post dei form. Il formato JSON.
- CSS: Quirks Mode e Standards Mode.
- Accessibilità.
- HTML5: audio, video, e canvas

Durata: Ore 30

Modalità formativa: FORMAZIONE IN AULA

Descrizione: TECNOLOGIA PER IL WEB2.0 - PARTE 2

Contenuto: Si affronta lo sviluppo di RIA (Rich Internet Application), l'inclusione di dati esterni per i mashup, la manipolazione di feed. Verranno infine affrontati i framework Java: GWT e DWR.

- Feed RSS e PodCast: lettura e creazione.
- Mashup: definizione e inclusione di dati da fonti esterne. REST e web service. Mappe geografiche.
- Widget offerti dai principali framework: MooTools, JQuery.
- Google Web Toolkit: introduzione, installazione, sviluppo di un'applicazione di esempio.

Durata: Ore 16

Modalità formativa: FORMAZIONE IN AULA

Descrizione: WEB 2.0 TOOLS AND PLATFORMS

Contenuto: Si confrontano le principali piattaforme web 2.0 commerciali ed opensource con l'aiuto di esperti del settore, enfatizzandone pregi e difetti, e creando una base di conoscenza atta a valutare quando conviene utilizzare soluzioni esistenti e quando crearne su misura.

Durata: Ore 20

Modalità formativa: FORMAZIONE IN AULA

Descrizione: MOBILE

Contenuto: Vengono discussi in dettaglio e confrontati i seguenti ambienti per il mobile: Android, Objective-C (iPhone), Symbian, Windows Mobile, BlackBerry.

Vengono affrontati gli argomenti:

- Design e sviluppo di applicativi.
- Setup dell'ambiente di sviluppo, l'SDK.
- Servizi di background, grafica, GPS, custom widget, la videocamera, i sensori.

Durata: Ore 30

Modalità formativa: FORMAZIONE IN AULA

Descrizione: STAGE PRESSO AZIENDE SPECIALIZZATE

Contenuto: Per tutti i partecipanti è previsto uno stage presso le aziende partner dell'iniziativa, con finalità di completamento dell'esperienza mediante l'inserimento in teamwork, e valutazione del candidato per concrete possibilità occupazionali, solo se esplicitamente interessato alle posizioni aperte da Gecod e dai Partners dell'iniziativa, distribuiti su tutto il territorio nazionale.

Durata: Ore 40

Modalità formativa: STAGE/PROJECT WORK

Aree di lavoro, gruppi di competenze e competenze

Area tematica		Area di lavoro		Gruppo di competenze		
Elenco competenze non oggetto del corso richieste in ingresso		Elenco competenze non oggetto del corso richieste in ingresso		Elenco competenze non oggetto del corso richieste in ingresso		
Competenza	Liv. min.	Modalità verifica		Tipo	Classe	Val. somm.
Conoscenza base dei linguaggi di programmazione	6	domande a risposta multipla. Esercizio a risposta aperta		Non mappata	Competenza non oggetto del corso richiesta in ingresso	0
Conoscenza base dei concetti dell'IT	6	domande a risposta multipla		Non mappata	Competenza non oggetto del corso richiesta in ingresso	0
Informatica e ICT (livello avanzato)		ITC marketing – e-Business / e-Commerce		Tecnologia e business		
Competenza	Liv. min.	Modalità verifica		Tipo	Classe	Val. somm.
Saper identificare e valutare gli ambiti di applicazione della tecnologia Internet alle attività e ai processi aziendali	1	(Non compilato)		Mappata	senza richiesta di specifico livello in ingresso	5
Saper elaborare un e-business plan	1	(Non compilato)		Mappata	senza richiesta di specifico livello in ingresso	5
Conoscere le problematiche legislative correlate all'e-business	1	(Non compilato)		Mappata	senza richiesta di specifico livello in ingresso	5
Informatica e ICT (livello avanzato)		ITC marketing – e-Business / e-Commerce		Strategie di e-commerce		
Competenza	Liv. min.	Modalità verifica		Tipo	Classe	Val. somm.
Sapere effettuare un'analisi costi/benefici e una valutazione del rischio nell'implementazione di un'attività di e-commerce in azienda	1	(Non compilato)		Mappata	senza richiesta di specifico livello in ingresso	5
Sapere pianificare e implementare gli aspetti organizzativi e tecnologici per sviluppare un'attività di e-commerce coerente con la strategia e gli obiettivi commerciali dell'azienda	1	(Non compilato)		Mappata	senza richiesta di specifico livello in ingresso	5
Saper contribuire allo sviluppo di una campagna di comunicazione del sito Web utilizzando gli strumenti della promozione online (ad esempio direct marketing, pubblicità online, eventi online, ecc.)	1	(Non compilato)		Mappata	senza richiesta di specifico livello in ingresso	5

Informatica e ICT (livello avanzato)		ITC marketing – e-Business / e-Commerce		Progettazione dei servizi di e-commerce		
Competenza	Liv. min.	Modalità verifica	Tipo	Classe	Val. somm.	
Conoscere i servizi disponibili per le transazioni online, sapendo valutare i sistemi di pagamento più adeguati per le esigenze dell'azienda	1	(Non compilato)	Mappata	senza richiesta di specifico livello in ingresso	5	
Saper sviluppare un servizio personalizzato in base alle esigenze dell'azienda	1	(Non compilato)	Non mappata	senza richiesta di specifico livello in ingresso	5	
Informatica e ICT (livello avanzato)		ICT - Soluzioni tecnologiche		Tecnologia e business		
Competenza	Liv. min.	Modalità verifica	Tipo	Classe	Val. somm.	
Saper scegliere ed utilizzare le ultime tecnologie del Web 2.0	1	(Non compilato)	Non mappata	senza richiesta di specifico livello in ingresso	7	
Saper scegliere le migliori piattaforme open source disponibile e saperle adattare alle problematiche	1	(Non compilato)	Non mappata	senza richiesta di specifico livello in ingresso	7	
Conoscere le principali tecnologie per lo sviluppo mobile e saperle utilizzare	1	(Non compilato)	Non mappata	senza richiesta di specifico livello in ingresso	4	
Informatica e ICT (livello avanzato)		ITC marketing – e-Business / e-Commerce		Capacità trasversali		
Competenza	Liv. min.	Modalità verifica	Tipo	Classe	Val. somm.	
Saper promuovere e favorire l'apprendimento e l'aggiornamento continuo delle conoscenze per se stessi, per il proprio gruppo di lavoro e per la propria impresa	3	Test di ingresso per la valutazione	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	5	
Saper programmare le proprie attività e quelle altrui in modo finalizzato al rispetto delle priorità e delle scadenze	3	Test di ingresso per la valutazione	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	5	
Conoscere le tecniche di problem solving e le metodologie per la gestione dei processi decisionali	3	Test di ingresso per la valutazione	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	5	
Saper gestire un team di lavoro attraverso l'esercizio di una leadership che promuova lo spirito di gruppo, l'affidabilità, la responsabilità e la capacità di valutare i risultati in rapporto agli obiettivi	3	Test di ingresso per la valutazione	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	5	

Edizioni - Num. edizioni: 1

Edizioni - ID corso: 9582 - Corso di Web Application Developer
Dati principali edizione - ID edizione: 9839

ID sede:	5851
Sede di svolgimento:	Consorzio IFORM
Provincia:	NAPOLI
Comune:	ARZANO
Indirizzo:	via I.rocco 178
Località:	
CAP:	80022
Telefono:	0817312678
Fax:	
Email:	irfoass@hotmail.com
Data scadenza iscrizione:	28/11/2011
Data avvio:	10/12/2011
Data fine prevista:	30/05/2012
Num. minimo Voucher:	4
Num. partecipanti max.:	18
Modalità svolgimento corso:	Lezione frontale, laboratoriale, progetti prototipati e stage.
Specifiche su prove:	Test di ingresso con risposte multiple ed orale

Docenti - ID edizione: 9839

Docenti:	Docenti con esperienza professionale, minimo quinquennale, nel settore di applicazione del corso e che hanno già svolto attività di docenza coerente ai moduli cursuali.
-----------------	--

Partenariato - ID edizione: 9839

Partenariato:	Si
Dettaglio:	Certipass s.r.l., Netminds, Interdata - Nascar

Accessibilità - ID edizione: 9839

Accessibilità persone disabili:	Si
Specifiche accessibilità:	Tutti i tipi di disabilità tranne non vedenti, ipovedenti e sordomuti.

Referente - ID edizione: 9839

Nome:	Rocco
Cognome:	Paladino