

CORSO A CATALOGO 2011

Dettaglio corso

ID:	9663
Titolo corso:	Corso di sviluppo Siti Web ed E-Commerce
Tipologia corso:	Corsi di specializzazione
Costo totale del corso a persona (EURO):	2.500,00
Organismo di formazione:	Consorzio IFORM

Caratteristiche del percorso formativo

Area tematica:	Informatica e ICT (livello avanzato)
Settore/i:	- Servizi di informazione e comunicazione > Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse - Servizi di informazione e comunicazione > Attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici
Obiettivi:	Il corso è finalizzato alla formazione di professionisti dello sviluppo web per la progettazione di nuovi strumenti utili all'informatizzazione online delle aziende. Particolare attenzione verrà rivolta agli aspetti tecnologici e metodologici per realizzare analisi e sviluppo di progetti per aziende non-IT.
Risultati attesi:	I partecipanti saranno in grado di progettare e sviluppare applicativi web 2.0 e siti e-commerce volti alla trasformazione degli attuali modelli di business. Sapranno realizzare RIA, interfacce utente ad alta accessibilità, integrazioni di sistemi eterogenei per l'ottimizzazione dei processi aziendali. Acquisiranno competenze nell'ambito del "mobile". Infine ci si focalizzerà sullo sviluppo di un prototipo realizzato mediante l'impiego delle tecnologie apprese.
Modalità di valutazione competenze in uscita:	E' previsto un continuo CONTROLLO del PROCESSO attraverso una serie di colloqui semistrutturati con il partecipante che portano alla redazione di un "diario di bordo" curato dal coordinatore del corso. La VALUTAZIONE delle COMPETENZE in uscita avviene attraverso la realizzazione di un PROGETTO APPLICATIVO attraverso un workshop prototipale ed attraverso un progetto realizzato in Stage presso un'azienda IT.

Caratteristiche dei destinatari

Titolo di studio minimo per l'accesso al corso:	Laurea triennale (nuovo ordinamento)
Gruppi di corsi di laurea:	Gruppo scientifico; Gruppo ingegneria; Gruppo architettura
Altri requisiti in ingresso:	Laurea triennale o specialistica in Ingegneria informatica o Scienze dell'informazione. Verranno valutate candidature con laurea in ambito scientifico previa valutazione delle competenze tecnico/specialistiche, ed anche anche non laureati con esperienza nello sviluppo web.

Altre informazioni

Durata totale:	200 Ore
Ore attività formazione in aula:	160 (corrispondente al 80,00 %)
Ore attività FAD:	(Non compilato) (corrispondente al 0,00 %)
Ore attività Outdoor:	(Non compilato) (corrispondente al 0,00 %)
Ore attività stage/project work:	40 (corrispondente al 20,00 %)
Ore attività visite guidate:	(Non compilato) (corrispondente al 0,00 %)

Note su attività:	L'attività è divisa in due parti. Corso e Stage.
Attestazione al termine del corso:	Altro (attestazione non regionale)
Note attestazione:	Oltre all'attestazione di frequenza regionale verrà rilasciata la Certificazione "Eipass Progressive"
Prove selettive / ammissibilità?:	Si
Parte dell'attività svolta altrove:	No
Durata dell'attività svolta altrove:	(Non compilato)
Motivazione:	(Non compilato)
Sede dell'attività svolta altrove:	(Non compilato)

Moduli didattici

Moduli Didattici - Corso ID: 9663 - Corso di sviluppo Siti Web ed E-Commerce

Dati principali modulo didattico

Titolo:	IMPRESA ONLINE
Contenuto:	La trasformazione del sistema impresa, dei processi e dei modelli di business dai punti di vista sociologico, tecnologico, metodologico, di sicurezza per una nuova forma mentis necessaria all'esistenza dell'impresa online.
Durata:	Ore 4
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	ANALISI PER LO SVILUPPO IT DI UN'IMPRESA
Contenuto:	Studio delle varie tipologie di impresa al fine di trovare soluzioni ad un ingresso e coinvolgimento dell'impresa nel mondo dell'IT
Durata:	Ore 10
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	GRAFICA ORIENTATA AL WEB
Contenuto:	Studio degli approcci grafici possibili per lo sviluppo di siti ed applicazioni web e-commerce. Utilizzo dei principali programmi di disegno disponibili.
Durata:	Ore 30
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	INTRODUZIONE ALLE TECNOLOGIE WEB
----------------	----------------------------------

Contenuto:	Introduzione a tutte le tecnologie utilizzare. Acquisire una competenza di base su tutte le tecnologie disponibili e saper scegliere le più adatte alla risoluzione della problematica.
Durata:	Ore 30
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	TECNOLOGIA PER IL WEB2.0
Contenuto:	Si descrivono i più recenti strumenti, framework e design pattern atti a sviluppare applicazioni per il web 2.0. Verranno quindi discusse tecniche Javascript per: AJAX, la gestione degli eventi generati da tastiera e mouse. -Introduzione alle tecnologie per il web 2.0. -AJAX e tecnologie Javascript. -Debug JavaScript sui browser. -Gestione degli eventi. -Il DOM della pagina. Post dei form. Il formato JSON. -CSS: Quirks Mode e Standards Mode. -Accessibilità. -HTML5: audio, video, e canvas
Durata:	Ore 30
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	E-COMMERCE
Contenuto:	Progettare e realizzare un sito di commercio elettronico con le competenze acquisite nei moduli precedenti. Installare un sito di commercio elettronico partendo da software presistenti.
Durata:	Ore 36
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	WEB 2.0 TOOLS AND PLATFORMS
Contenuto:	Si confrontano le principali piattaforme web 2.0 commerciali ed opensource con l'aiuto di esperti del settore, enfatizzandone pregi e difetti, e creando una base di conoscenza atta a valutare quando conviene utilizzare soluzioni esistenti e quando crearne su misura.
Durata:	Ore 20
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	STAGE PRESSO AZIENDE SPECIALIZZATE
Contenuto:	Per tutti i partecipanti è previsto uno stage presso le aziende partner dell'iniziativa, con finalità di completamento dell'esperienza mediante l'inserimento in teamwork, e valutazione del candidato per concrete possibilità occupazionali, solo se esplicitamente interessato alle posizioni aperte da Gecod e dai Partners dell'iniziativa, distribuiti su tutto il territorio nazionale.
Durata:	Ore 40
Modalità Formativa:	STAGE/PROJECT WORK

Aree di lavoro e gruppi di competenze

Competenze oggetto del corso

Legenda dei livelli di competenza
Livello Descrizione

- 1 Non possiede questa competenza
 2 Sta apprendendo questa competenza
 3 Sa agire questa competenza in modo non del tutto adeguato
 4 Sa agire questa competenza in modo sufficientemente autonomo
 5 Sa agire questa competenza autonomamente
 6 Ha buona padronanza di questa competenza
 7 Ha piena padronanza di questa competenza

Area tematica	Area di lavoro	Gruppo di competenze	
Informatica e ICT (livello avanzato)	ITC marketing – e-Business / e-Commerce	Tecnologia e business	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Conoscere le problematiche legislative correlate all'e-business	3	Test di valutazione a risposta aperta	7
Valutare il cambiamento di competenze e conoscenze delle risorse umane aziendali in caso di implementazione di attività di e-business	3	Test di valutazione a risposta aperta	7
Saper elaborare un e-business plan	3	Test di valutazione a risposta aperta	7
Saper identificare e valutare gli ambiti di applicazione della tecnologia Internet alle attività e ai processi aziendali	3	Test di valutazione a risposta aperta	7
Informatica e ICT (livello avanzato)	ITC marketing – e-Business / e-Commerce	Strategie di e-commerce	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper effettuare una valutazione analitica di un'attività e-commerce in termini di ritorno economico sull'investimento e impatto sulla rete di vendita e sulla logistica interna dell'azienda	3	Test di valutazione a risposta aperta	7
Saper contribuire allo sviluppo di una campagna di comunicazione del sito Web utilizzando gli strumenti della promozione online (ad esempio direct marketing, pubblicità online, eventi online, ecc.)	3	Test di valutazione a risposta aperta	7
Sapere pianificare e implementare gli aspetti organizzativi e tecnologici per sviluppare un'attività di e-commerce coerente con la strategia e gli obiettivi commerciali dell'azienda	3	Test di valutazione a risposta aperta	7
Sapere effettuare un'analisi costi/benefici e una valutazione del rischio nell'implementazione di un'attività di e-commerce in azienda	3	Test di valutazione a risposta aperta	7
Informatica e ICT (livello avanzato)	ITC marketing – e-Business / e-Commerce	Progettazione dei servizi di e-commerce	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo

Saper progettare adeguate soluzioni tecniche, di processo e organizzative, per gestire la fase di assistenza post-vendita (gestione di reclami, rimborsi, ritorni, ecc.)	3	Test di valutazione a risposta aperta	7
Conoscere i servizi disponibili per le transazioni online, sapendo valutare i sistemi di pagamento più adeguati per le esigenze dell'azienda	3	Test di valutazione a risposta aperta	7
Saper sviluppare adeguate soluzioni tecniche, di processo e organizzative, per gestire il flusso di informazioni con il cliente, in particolare, per dare seguito alle richieste di acquisto (conferma d'ordine, modalità di consegna, servizi di tracking & tracing, ecc.)	3	Test di valutazione a risposta aperta	7
Saper sviluppare le soluzioni tecniche, di processo e organizzative, per la creazione e la gestione di un catalogo prodotti on line	3	Test di valutazione a risposta aperta	7
Informatica e ICT (livello avanzato)	ITC marketing – e-Business / e-Commerce	Content management	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper utilizzare software di content management	3	Test di valutazione a risposta aperta	7
Sviluppare soluzioni operative in grado di conciliare le esigenze estetiche di presentazione del contenuto (layout, animazioni, interattività), con la praticità e semplicità d'uso (usabilità, rapidità di download, chiarezza espositiva, accessibilità delle informazioni)	3	Test di valutazione a risposta aperta	7
Saper progettare, classificare e organizzare i contenuti del sito aziendale in modo da creare un database di dati fruibile	3	Test di valutazione a risposta aperta	7
Saper identificare e reperire i contenuti (di grafica e testi) più idonei al prodotto, alle strategie e agli obiettivi commerciali dell'impresa al fine di ottenere un efficace sito aziendale	3	Test di valutazione a risposta aperta	7
Informatica e ICT (livello avanzato)	ITC marketing – e-Business / e-Commerce	Information technology management	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper dare un contributo alla valutazione di uno SLA (Service Level Agreement) proposto da un solution provider (connettività/servizi asp)	3	Test di valutazione a risposta aperta	7
Conoscere e saper sviluppare procedure di criptazione e di certificazione con gli enti preposti per la codifica dei flussi di informazione da e per il cliente	3	Test di valutazione a risposta aperta	7
Saper realizzare l'integrazione e garantire	3	Test di valutazione a risposta aperta	7

la compatibilità tra il sistema informativo gestionale aziendale e i sistemi per il Commercio Elettronico

Saper valutare e scegliere le infrastrutture tecnologiche e le soluzioni software alla base della creazione e del funzionamento di un'architettura e-commerce	3	Test di valutazione a risposta aperta	7
---	---	---------------------------------------	---

Informatica e ICT (livello avanzato)
ITC marketing – e-Business / e-Commerce
Capacità trasversali

Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Conoscere le tecniche di problem solving e le metodologie per la gestione dei processi decisionali	3	Test di valutazione a risposta aperta	7
Saper programmare le proprie attività e quelle altrui in modo finalizzato al rispetto delle priorità e delle scadenze	3	Test di valutazione a risposta aperta	7
Saper promuovere e favorire l'apprendimento e l'aggiornamento continuo delle conoscenze per se stessi, per il proprio gruppo di lavoro e per la propria impresa	3	Test di valutazione a risposta aperta	7

Competenze richieste in ingresso e NON presenti tra quelle oggetto del corso

Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica
------------	--------------------------------------	-------------------

Edizioni
Edizioni - ID corso: 9663 - Corso di sviluppo Siti Web ed E-Commerce
Dati principali edizione - ID edizione: 9929

ID sede: 5851
Sede di svolgimento: Consorzio IFORM
Provincia: NAPOLI
Comune: ARZANO
Indirizzo: via I.rocco 178
Località:
CAP: 80022
Telefono: 0817312678
Fax:
Email: irfoass@hotmail.com
Data scadenza iscrizione: 20/11/2011
Data avvio: 10/12/2011
Data fine prevista: 10/05/2012
Num. minimo Voucher: 4
Num. partecipanti max.: 15

Modalità svolgimento corso: Modalità innovative che mixano all'aula momenti esperienziali: sviluppo del prototipo. Ogni modulo inoltre sarà strutturato in: -case history da contesti "non IT"; -approfondimento concreto, metodologico e tecnico con esempi pratici evidenziando le tecnologie utilizzate; -sessione open di domande e risposte; -showcase ed esperienze concrete presentate dal punto di vista dell'utente finale e da quello dell'addetto ai lavori.

Specifiche su prove: test a risposta multipla ed aperta per verificare le competenze in ingresso

Docenti - ID edizione: 9929

Docenti: Docenti con esperienza professionale di almeno 5 anni nel settore oggetto del corso e con esperienza di docenza

Partenariato - ID edizione: 9929

Partenariato: Si

Dettaglio: Irfo - Netminds - Interdata - Certipass - Nascar

Accessibilità - ID edizione: 9929

Accessibilità persone disabili: Si

Specifiche accessibilità: Il corso è accessibile a tutti disabili tranne i sordomuti, ipovedenti e non vedenti.

Referente - ID edizione: 9929

Nome: Rocco

Cognome: Paladino