

CORSO A CATALOGO 2011

Dettaglio corso

ID:	9902
Titolo corso:	ENGLISH FOR TURIST MANAGER
Tipologia corso:	Corsi di specializzazione
Costo totale del corso a persona (EURO):	3.000,00
Organismo di formazione:	Consorzio IFORM

Caratteristiche del percorso formativo

Area tematica:	Lingue (livello avanzato)
Settore/i:	- Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione - Noleggio, agenzie di viaggio, servizio di supporto alle imprese
Obiettivi:	Il corso si pone l'obiettivo di formare professionalità di livello avanzato in grado di svolgere attività in campo turistico. La figura professionale che si intende formare, sarà in grado di affrontare sfide e di cogliere opportunità emergenti dagli scenari e dai mercati internazionali, mediante una perfetta conoscenza e padronanza delle lingua inglese.
Risultati attesi:	Acquisire di strumenti linguistici e culturali finalizzati a supportare i corsisti nelle attività lavorative e a consolidare una cultura dell'accoglienza. - Sviluppare autonomia e padronanza degli strumenti linguistici e comunicativi per assicurare all'azienda competitività e capacità di internazionalizzazione. - Acquisire le necessarie conoscenze informatiche a supporto dell'attività lavorativa. Adottare i registri comunicativi per offrire un ottimo servizio informativo e comunicativo.
Modalità di valutazione competenze in uscita:	Le competenze in uscita verranno valutate come di seguito espresso: a) test ed esercitazione, a discrezione del docente, per l'accertamento in itinere dell'apprendimento; b) test di fine modulo per la valutazione delle competenze acquisite e per l'accertamento del raggiungimento dell'obiettivo formativo parziale; c) esame finale scritto e orale: finalizzato alla valutazione delle competenze acquisite ed alla determinazione del livello di apprendimento conseguito alla fine del percorso

Caratteristiche dei destinatari

Titolo di studio minimo per l'accesso al corso:	Laurea triennale (nuovo ordinamento)
Gruppi di corsi di laurea:	Gruppo economico-statistico; Gruppo giuridico; Gruppo letterario; Gruppo linguistico; Gruppo politico-sociale; Gruppo psicologico
Altri requisiti in ingresso:	(Non compilato)

Altre informazioni

Durata totale:	240 Ore	
Ore attività formazione in aula:	200	(corrispondente al 83,33 %)
Ore attività FAD:	(Non compilato)	(corrispondente al 0,00 %)
Ore attività Outdoor:	(Non compilato)	(corrispondente al 0,00 %)
Ore attività stage/project work:	40	(corrispondente al 16,67 %)
Ore attività visite guidate:	(Non compilato)	(corrispondente al 0,00 %)

Note su attività:	(Non compilato)
Attestazione al termine del corso:	Altro (attestazione non regionale)
Note attestazione:	Attestato di frequenza regionale ed attestato di conoscenza lingua inglese livello B2 Framework Europeo (da Ente Certificatore) e certificazioni AIPASS
Prove selettive / ammissibilità?:	Si
Parte dell'attività svolta altrove:	No
Durata dell'attività svolta altrove:	(Non compilato)
Motivazione:	(Non compilato)
Sede dell'attività svolta altrove:	(Non compilato)

Moduli didattici

Moduli Didattici - Corso ID: 9902 - ENGLISH FOR TURIST MANAGER

Dati principali modulo didattico

Titolo:	Fondamenti di Tourism & ICT
Contenuto:	Analisi di settore, Analisi concorrenza, Analisi clienti e fornitori, Obiettivi e risorse, Strategie in relazione alle caratteristiche presenti ed evolutive del settore. Tecniche digitali nel Turismo; Turismo online; Limiti allo sviluppo del turismo online; Trend e scenari, Transazioni online per tipo di servizio: i trasporti aerei, ferroviari e marittimi; Prenotazioni presso le strutture ricettive, Canali di vendita online; Trend di fatturato online ed offline delle Strutture ricettive, Mercato online dei viaggi organizzati: Online Travel Agencies (OTA) vs. Tour Operator; Evoluzione della durata e della modalità di vacanza.
Durata:	Ore 12
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	Tourism English Writing
Contenuto:	Le lezioni del modulo trasferiranno le competenze atte a scrivere testi chiari e stilisticamente appropriati, lettere relazioni ed articoli complessi, supportando il contenuto con una struttura logica efficace –Scrivere lettere di conferma; –Scrivere preventivi; –Scrivere fatture; –Scrivere estratti conto, commissioni e ricevute; –Scrivere lettere, e-mail, relazioni ed articoli complessi
Durata:	Ore 24
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	Tourism English Reading
Contenuto:	Sviluppare la lettura efficace nel settore turistico –Lettura di regolamenti e leggi regionali, nazionali e internazionali del settore turistico; -Lettura di contratti con fornitori e clienti; -Lettura di manuali ed articoli specialistici; -Lettura della corrispondenza commerciale
Durata:	Ore 24
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	Tourism English Speaking
Contenuto:	Comprensione della lingua inglese –ascolto della lingua parlata sia dal vivo che trasmessa; -ascolto di discussioni tecniche nel settore turistico; -ascolto di riunioni di lavoro in lingua inglese;
Durata:	Ore 30
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	Tourism English Advanced
Contenuto:	Mediazione orale -rapporto e conversazione con gli utenti stranieri; –descrivere eventi di interesse turistico-culturale; –presentare proposte di viaggio e pacchetti turistici; -interagire con il cliente durante la fase di accoglienza; -chiedere informazioni in modo formale; -chiedere e sollecitare pagamenti; -parlare al telefono, -rispondere a richieste di informazioni; –descrivere prodotti tipici locali e tradizioni popolari; Esame B2 e rilascio certificazione da Ente riconosciuto internazionale.
Durata:	Ore 30
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	Strumenti Informatici per la Grafica orientati al turismo
Contenuto:	Trattamento delle immagini con Adobe PhotoshopCS e Adobe Illustrator orientato al marketing per il turismo. Preparazione alla Certificazione Certipass: Word Excel Powerpoint , Access Outlook. Preparazione N°1 esame certificazione Adobe Photoshop
Durata:	Ore 80
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	STAGE
Contenuto:	Al termine della fase d'aula i corsisti frequenteranno l'ultimo Modulo didattico "Stage" che li vedrà cimentarsi operativamente in realtà aziendali, in un contesto lavorativo il cui settore risultina coerenti con gli argomenti trattati nel corso, al fine di implementare le loro competenze e di mettere in pratica quanto acquisito durante la fase d'aula
Durata:	Ore 40
Modalità Formativa:	STAGE/PROJECT WORK

Aree di lavoro e gruppi di competenze

Competenze oggetto del corso

Legenda dei livelli di competenza

Livello Descrizione

- | | |
|---|--|
| 1 | Non possiede questa competenza |
| 2 | Sta apprendendo questa competenza |
| 3 | Sa agire questa competenza in modo non del tutto adeguato |
| 4 | Sa agire questa competenza in modo sufficientemente autonomo |
| 5 | Sa agire questa competenza autonomamente |

6 *Ha buona padronanza di questa competenza*

 7 *Ha piena padronanza di questa competenza*

Area tematica	Area di lavoro	Gruppo di competenze	
Lingue (livello avanzato)	Comprensione	Ascolto - B2	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Essere in grado di capire la maggior parte dei notiziari e delle trasmissioni TV che riguardano fatti d'attualità e la maggior parte dei film in lingua standard.	3	Test linguistico d'ingresso	7
Essere in grado di capire discorsi di una certa lunghezza e conferenze e di seguire argomentazioni anche complesse purché il tema sia relativamente familiare.	3	Test linguistico d'ingresso	7
Lingue (livello avanzato)	Comprensione	Lettura - B2	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Essere in grado di identificare i punti essenziali con una lettura rapida (ad esempio lettura di un quotidiano, anche in versione website).	3	Test linguistico d'ingresso	7
Essere in grado di comprendere un testo narrativo contemporaneo.	3	Test linguistico d'ingresso	7
Essere in grado di leggere articoli e relazioni su questioni d'attualità in cui l'autore prende posizione ed esprime un punto di vista determinato.	3	Test linguistico d'ingresso	7
Lingue (livello avanzato)	Parlato	Interazione Orale - B2	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Essere in grado di partecipare attivamente a una discussione in contesti familiari, esponendo e sostenendo le proprie opinioni.	3	Test linguistico d'ingresso	7
Essere in grado di comunicare con un grado di spontaneità e scioltezza sufficiente per interagire in modo normale con parlanti nativi.	3	Test linguistico d'ingresso	7
Lingue (livello avanzato)	Parlato	Produzione Orale - B2	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Essere in grado di esprimere un'opinione su un argomento d'attualità, indicando vantaggi e svantaggi delle diverse opzioni.	3	Test linguistico d'ingresso	7
Essere in grado di esprimersi in modo chiaro e articolato su una vasta gamma di argomenti di proprio interesse.	3	Test linguistico d'ingresso	7

Lingue (livello avanzato)		Scrittura		Scrittura - B2	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo		
Essere in grado di compilare agevolmente il proprio curriculum vitae.	3	Test linguistico d'ingresso	7		
Essere in grado di scrivere lettere mettendo in evidenza il significato che attribuisco personalmente agli avvenimenti e alle esperienze	3	Test linguistico d'ingresso	7		
Essere in grado di scrivere saggi e relazioni, fornendo informazioni e ragioni a favore o contro una determinata opinione.	3	Test linguistico d'ingresso	7		
Essere in grado di scrivere testi chiari e articolati su un'ampia gamma di argomenti di proprio interesse.	3	Test linguistico d'ingresso	7		
Informatica e ICT (livello avanzato)		Grafica Computerizzata		Grafica	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo		
Saper utilizzare i principali programmi per la realizzazione di grafica per il turismo	4	Test linguistico d'ingresso	7		

Competenze richieste in ingresso e NON presenti tra quelle oggetto del corso

Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica

Edizioni

Edizioni - ID corso: 9902 - ENGLISH FOR TURIST MANAGER

Dati principali edizione - ID edizione: 10191

ID sede: 5851
Sede di svolgimento: Consorzio IFORM
Provincia: NAPOLI
Comune: ARZANO
Indirizzo: via I.rocco 178
Località:
CAP: 80022
Telefono: 0817312678
Fax:
Email: irfoass@hotmail.com
Data scadenza iscrizione: 20/11/2011
Data avvio: 10/12/2011
Data fine prevista: 10/05/2012
Num. minimo Voucher: 4

Num. partecipanti max.: 20

Modalità svolgimento corso: L'impostazione metodologica appositamente elaborata si articola in lezioni frontali, lettura individuale, esercitazioni individuali e di gruppo, case study, role-playing, simulazioni.

Specifiche su prove: Test di ingresso scritti e orali

Docenti - ID edizione: 10191

Docenti: Docenti abilitati all'insegnamento della lingua e madrelingua con esperienza di insegnamento. Esperti nel settore di grafica computerizzata con esperienza di insegnamento.

Partenariato - ID edizione: 10191

Partenariato: Sì

Dettaglio: Certipass - Netminds - Irfo

Accessibilità - ID edizione: 10191

Accessibilità persone disabili: No

Specifiche accessibilità: (Non compilato)

Referente - ID edizione: 10191

Nome: Lucantonio

Cognome: Paladino